



EDITÉ PAR LA MAISON AGENCE AFRICAINE

OUVRAGE COLLECTIF

EMPOWERMENT FEMININ A L'ERE
DE LA TRANSFORMATION DIGITALE
ET DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

**SOUS LA DIRECTION DE
ABDELLATIF CHAKOR**

**PROFESSEUR A LA FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES,
ECONOMIQUES ET SOCIALES -SOUISSI RABAT-**

**ET DIRECTEUR DU LABORATOIRE DE RECHERCHE
EN MANAGEMENT DES ORGANISATIONS,
DROIT DES AFFAIRES ET DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Cet ouvrage est réalisé sous la direction de Abdellatif CHAKOR, professeur de l'Enseignement Supérieur à la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Souissi-Rabat, Université Mohammed V de Rabat, Maroc

Contact : abdellatif.chakor@um5r.ac.ma

CONTRIBUTEURS :

SIHAM AMMARI, OUFAE AMMARI, MOHAMED JALLAL EL ADNANI, ASMA EL FOUTAT, MOUNIR BOUMHAMDI, SAADAUI EL MOUSSAOUI, KAOUTAR EL MENZHI, MUSTAPHA AIT KASSI, DRISS HAMMOU, LEKBIRA EL FADI, LAYLA BOULKHIR, MOHAMED EL MOUKHTAR, FATIMA TOUHAMI, FETTOUMA MAA, MERIAM MOUSSAHIL, REDOUANE OUBAL, EL MEHDI KAIL, SOUKAINA AIT BAAYA, HASNA IMAKOR, LALLA SARA YOUSFI.

Cet ouvrage collectif est publié dans le prolongement du deuxième Colloque International sur l'Entrepreneuriat Féminin, tenu sous le thème : « **EMPOWERMENT FEMININ A L'ERE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE ET DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE** », organisé à la Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales-Souissi, Rabat, les 26 et 27 juin 2024.

ISBN : 978-9920-23-317-0

Conception, réalisation et édition : **Maison « Agence Africaine, Rabat »**

e-mail : agenceafricaine2025@gmail.com, contact@agenceafricaine.com

Téléphone : +212 6 18 67 06 13

Adresse : BP N°6666, MADINAT AL IRFANE, 10101, SOUISSI, RABAT, MAROC

Edition 2025

NB. Les chapitres publiés dans cet ouvrage collectif n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

SOMMAIRE DE L'OUVRAGE

INTRODUCTION DE L'OUVRAGE.....IV-VI

CHAPITRE 1 : LA CONSTRUCTION DE L'IDENTITÉ PAR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL : LE CAS DES FEMMES EN MILIEU RURAL AU MAROC

SIHAM AMMARI, OUAFAE AMMARI, MOHAMED JALLAL EL ADNANI.....1-23

CHAPITRE 2 : RENFORCER L'ENTREPRENEURIAT FEMININ A L'ERE NUMERIQUE AU MAROC : UNE ANALYSE DES POLITIQUES PUBLIQUES

ASMA EL FOUTAT, MOUNIR BOUMHAMDI.....24-39

CHAPITRE 3 : LA REVOLUTION NUMERIQUE ET L'ÉVOLUTION DES MODELES ÉCONOMIQUES DES FEMMES ENTREPRENEURES DE LA REGION RABAT-SALE-KENITRA : UNE ANALYSE PRELIMINAIRE

SAADAOUI EL MOUSSAOUI, KAOUTAR EL MENZHI, MUSTAPHA AIT KASSI.....40-58

CHAPITRE 4 : LE ROLE DES COOPERATIVES DANS L'EMANCIPATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DES FEMMES : UNE ANALYSE DE LEUR IMPACT SUR LE BIEN-ETRE ET LA QUALITE DE VIE

DRISS HAMMOU, LEKBIRA EL FADI.....59-72

CHAPITRE 5 : ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DIGITIZATION ? PROMOTING WOMEN'S SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABLE TRANSFORMATIONS IN CACTUS COOPERATIVES IN RHAMNA PROVINCE, MOROCCO

LAYLA BOULKHIR, MOHAMED EL MOUKHTAR, FATIMA TOUHAMI.....73-90

CHAPITRE 6 : RÔLE DE LA DIGITALISATION DANS L'ÉMANCIPATION ENTREPRENEURIALE FÉMININE AU MAROC

FETTOUMA MAA.....91-105

CHAPITRE 7 : LES OPPORTUNITES ET LES DEFIS DE LA NUMERISATION DES SERVICES FINANCIERS POUR LES FEMMES ENTREPRENEURES

MERIAM MOUSSAHIL, LEKBIRA EL FADI.....106-118

CHAPITRE 8 : DYNAMIQUES DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ DANS LE SECTEUR DE LA SANTE AU MAROC : OPPORTUNITES ET DEFIS

REDOUANE OUBAL, EL MEHDI KAIL.....119-145

CHAPITRE 9 : L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ AU CŒUR DES POLITIQUES PUBLIQUES DU GOUVERNEMENT ACTUEL

SOUKAINA AIT BAAYA.....146-162

CHAPITRE 10 : L'ERE NUMERIQUE ET SON IMPACT DANS L'EMERGENCE DU CONCEPT DE CONCILIATION ENTRE VIE PRIVEE VIE PROFESSIONNELLE : UNE ETUDE QUANTITATIVE SUR LE ROLE DU TELETRAVAIL DANS LA REALISATION DE CET EQUILIBRE SELON LE GENRE

HASNA IMAKOR, LALLA SARA YOUSFI.....163-183

CONCLUSION DE L'OUVRAGE184-185

ISBN : 978-9920-23-317-0

